

**COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)  
UNIVERSIDAD PRIVADA FRANZ TAMAYO**

**Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento**

**Desde: enero 2022 Hasta: diciembre 2023**

**Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente**

La Paz, 27 de marzo de 2024

Señores  
Pacto Global  
**Presente. –**

**Ref. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo Unifranz**

A nuestras partes interesadas:

A tiempo de saludar a Ustedes muy cordialmente, me complace confirmar que la Universidad Franz Tamayo - UNIFRANZ reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez Principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, encontrarán la descripción de las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios siguiendo las sugerencias establecidas para las instituciones académicas. Asimismo, asumimos el compromiso de compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Aprovechamos esta misiva para hacerles llegar la expresión de nuestras más altas consideraciones, atentamente,



Oscar Agreda Nogales  
**Director Ejecutivo**  
**Universidad Franz Tamayo**

Resolución Suprema N° 212349 · Resolución Ministerial N° 338 / 1993 · Matrícula Fundempresa N° 7880

## Parte II. Descripción de medidas

A continuación se describen las medidas tomadas por la Universidad Franz Tamayo - UNIFRANZ para respaldar el Pacto Mundial.

### **Derechos humanos**

#### **Principio 1: Apoyo y protección de derechos humanos declarados internacionalmente.**

*La Universidad Franz Tamayo - UNIFRANZ ha alineado su quehacer educativo a la Declaración Universal de los Derechos Humanos y promueve mediante la enseñanza y la educación el respeto a estos derechos y libertades. De ahí que nuestra filosofía institucional, presente en todos y cada uno de nuestros reglamentos expresa de manera explícita el compromiso asumido con la promoción y el respeto a los Derechos Humanos.*

#### **Principio 2: las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.**

*La Universidad Franz Tamayo - UNIFRANZ cuenta con reglamentos internos que garantizan la protección de los derechos y dan a conocer los deberes, obligaciones y sanciones para la comunidad universitaria en su conjunto: estudiantes, docentes y colaboradores.*

### **Trabajo**

#### **Principio 3: las empresas deberían defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.**

*La Universidad Franz Tamayo - UNIFRANZ fue certificada como Great Place To Work el año 2022 y fue incluida dentro del ranking de las mejores empresas para trabajar en Bolivia por la Autoridad Global de Clima y Cultura Organizacional de Great Place to Work Institute, llegando al puesto número 11 en la categoría empresas entre cien y setecientos colaboradores, luego de una rigurosa evaluación de la cultura laboral y las respuestas del Trust Index (índice de confianza) de nuestros colaboradores. UNIFRANZ se constituye en la primera universidad del país en ingresar a este importante Ranking.*

*Este reconocimiento es un aliciente al trabajo sostenido de creación de entornos laborales excepcionales y la maximización del potencial del talento humano, la promoción del trabajo en equipo -uno de nuestros valores institucionales-, de liderazgo de cercanía y una base profunda de confianza.*

*Los resultados de la encuesta PULSO realizada para el seguimiento de la satisfacción de los colaboradores, refleja un panorama excepcional en cuanto a la percepción de nuestros colaboradores, profesionales independientes y docentes con una participación sobresaliente del 97%, 100% y 96% respectivamente, demostrando un compromiso con la evaluación del clima laboral. Los resultados generales reflejan un fuerte respaldo a nuestra afirmación de ser un excelente lugar para trabajar, con un 89% de aprobación por parte de los colaboradores, 93% por parte de los profesionales independientes y 98% de los docentes. Estos resultados refuerzan la consideración estratégica de la re certificación Great Place To Work.*

*Las universidades privadas en Bolivia no tienen asociaciones sindicales, sin embargo, en UNIFRANZ, se promueve la participación activa y la elegibilidad democrática entre los colaboradores, quienes postulan y eligen a sus compañero para representarlos en el Comité Mixto de Seguridad, Salud e Higiene Ocupacional por el periodo de un año. Asimismo, la estructura organizacional de la universidad es de carácter matricial por lo que los académicos participan activamente en el Consejo Nacional, Consejo Regional y otras instancias sin que primen las jerarquías y los estudiantes eligen a sus representantes para tener voz y voto en los consejos de carreras y consejos de facultades.*

**Principio 4: las empresas deberían defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.**

UNIFRANZ, es respetuosa de la legislación boliviana por lo que mantiene contratos con el 100% de sus colaboradores, docentes y profesionales independientes.

Al establecer contratos con empresas proveedoras de servicios tercerizados, velamos por el cumplimiento de las normas laborales y de seguridad de las personas contratadas por estas empresas.

**Principio 5: las empresas deberían defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil.**

UNIFRANZ no emplea a menores de edad y tampoco permite la contratación de menores de edad en las empresas que prestan servicios tercerizados.

**Principio 6: las empresas deberían defender la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.**

El plan estratégico i7 de UNIFRANZ que delinea los pasos hacia su propósito de transformar la Educación en Bolivia, incorpora las nuevas tendencias y desafíos globales que están redefiniendo el rol y la pertinencia de la educación y apuesta por generar un impacto positivo y transformador en el sistema educativo del país.

Apostamos por una educación inclusiva, de calidad, pertinente y relevante.

Una educación pertinente que esté acorde a las demandas del mercado laboral, que por un lado eleve las posibilidades de nuestros profesionales a acceder a un trabajo digno y de calidad -que nos lleva a tener un 83% de empleabilidad de nuestros graduados- y por otro le asegure el desarrollo sus competencias y habilidades cruciales para los trabajos del futuro.

Una educación relevante que incluya la posibilidad de integrar aprendizajes para la vida, centrada en el desarrollo personal y el fortalecimiento de los valores.

Así, al garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, promovemos oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos al transversalizar la sostenibilidad en los procesos de enseñanza y aprendizaje e investigación y proponemos liderar con el ejemplo en la gestión sostenible de nuestros campus e incentivar el diseño de políticas públicas que aceleren el camino (como ser el Reglamento de Educación Virtual).

Nuestra cultura centrada en las personas hace que en UNIFRANZ los procesos de reclutamiento, selección y contratación de docentes, colaboradores y profesionales independientes se realizan en base a las competencias profesionales y personales y son abiertos y transparentes.

Nuestra escala salarial promueve la paridad de ingresos.

Las políticas de desarrollo de carrera y promoción profesional se establecen en base a los méritos profesionales, cumplimiento de metas, resultados y OKRs.

Nuestra comunidad universitaria es diversa y la inclusividad forma parte de nuestro ADN.

UNIFRANZ participó activamente del Target Gender Equality y desarrolló en base a estos lineamientos un plan estratégico de diversidad, equidad e inclusión tras el autodiagnóstico de brechas de género WEP.

Nuestras políticas de inclusión promueven el apoyo a las personas con capacidades diferentes y sus tutores.

*A nivel de docencia el Centro de Idioma de Unifranz ofrece programas de formación de lenguas originarias y de programas de inglés para poblaciones afrodescendientes.*

*El Instituto de la Mujer & Empresa (IME) de UNIFRANZ, promueve el liderazgo y empoderamiento femenino a través de la formación en el desarrollo de habilidades gerenciales y competencias digitales, investigación, innovación, programas de mentoring y coaching, además de las actividades de networking. Adicionalmente busca consolidar el ecosistema de innovación con perspectiva de género y promueve el diseño de políticas públicas y privadas para promover la equidad en el ámbito empresarial aportando así a los principios del Pacto Global.*

**Medio ambiente**

**Principio 7: las empresas deberían apoyar un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.**

*UNIFRANZ está adscrita al Decálogo por y para la Sostenibilidad universitaria en América Latina al reconocer la importancia de la sostenibilidad en el desarrollo de nuestras sociedades y conscientes de nuestro papel fundamental en la formación de futuras generaciones. Asumimos el compromiso de trabajar y acelerar de manera integral la sostenibilidad como parte de nuestra estrategia institucional para integrarla en nuestras funciones misionales de docencia, investigación e innovación, proyección social, internacionalización y gestión universitaria.*

*Participamos del Programa de Liderazgo y Gobernanza Universitaria Sostenible - Camino hacia la agenda 2030 del Instituto de Educación Superior de América Latina y el Caribe de la UNESCO en el que diseñamos una hoja de ruta a ser implementada el 2024.*

*A lo largo de los años nuestras acciones nos han llevado a convertirnos en la punta de lanza de la innovación educativa en Bolivia y a ser los pioneros en la implementación de la responsabilidad social universitaria. Somos miembros de la Unión de Responsabilidad Universitaria Latinoamericana (URSULA) y signatarios del Pacto Global -con participación activa en las mesas de género, trabajo y ciudades sostenibles-, integramos el ecosistema de Latimpacto, -un espacio en el que buscamos generar transformaciones sociales y ambientales- y asumimos la Vicepresidencia Suplente Regional de Países Andinos en la Organización Universitaria Interamericana, -asociación fundada en los valores de la interamericanidad, la innovación e inclusión y que busca contribuir a los ODS-.*

**Principio 8: las empresas deberían llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.**

*El Reporte y Evaluación de la Sustentabilidad en las Instituciones de Educación Superior de la Red Campus Sustentable: Educación para la Sustentabilidad, un análisis FODA y CAME 2023 y el SDG Dashboard and Trends de Bolivia son la base sobre la cual fundamentamos nuestro plan de acción para priorizar los ODS en los que enfocaremos nuestras acciones, programas y planes de trabajo en las gestiones venideras para promover la Educación por la Sostenibilidad en Bolivia y medir el alcance de las metas e indicadores planteados para cada ODS.*

*Los resultados clave de nuestro Plan Estratégico i7 impactan en los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de forma directa o indirecta:*

**ODS 3:** *La Fundación UNIFRANZ promueve el acceso a la salud de calidad y el bienestar de las poblaciones vulnerables a través de los servicios de salud que brinda la Clínica UNIFRANZ y las actividades de educación, prevención y voluntariado que despliega junto a la Facultad de Ciencias de la Salud.*

**ODS 4:** *Promovemos una educación de calidad inclusiva, pertinente, relevante y a lo largo de la vida.*

**ODS 5:** *El Instituto de la Mujer y Empresa - IME de la universidad promueve el cierre de la brecha de género y de la brecha digital de género. Empodera a mujeres y niñas, desarrolla habilidades de liderazgo, gestión y emprendedurismo y competencias tecnológicas, oferta programas que buscan despertar el interés y la participación de las niñas y mujeres en las ciencias, matemáticas, artes e ingenierías (STEAM) en coordinación con el laboratorio de fabricación digital de la universidad, FabLab Santa Cruz, las sociedades científicas y la Red STEM Latam de la Siemens Stiftung -de la cual somos parte-. Realiza investigaciones, programas y promueve políticas de equidad género a nivel empresarial y gubernamental.*

**ODS 6 y 7:** *Medimos nuestra huella de carbono, estamos implementando un piloto de eficiencia y reutilización del agua en el campus urbano de Cochabamba, venimos implementando medidas de mitigación con la instalación de paneles solares, cambiando luminarias y artefactos con mayor eficiencia energética, participando en campañas de arborización, promovemos actividades y publicaciones para la preservación de la biodiversidad, lideramos y participamos de manera activa en campañas colaborativas de reciclaje, apostamos por la economía circular, iniciamos los prototipos de fabricación de biomateriales a partir de desechos orgánicos en el FabLab Santa Cruz de la universidad, buscamos ser una institución más consciente y promovemos el uso eficiente de los recursos.*

**ODS 8:** *El Observatorio Nacional del Trabajo, creado por la universidad en alianza estratégica con el Pacto Global, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo de Bolivia, la Organización Internacional del Trabajo en Bolivia, la Cámara Nacional de Comercio, la Cámara de Mujeres Empresarias de Bolivia, la Cámara Nacional de Industrias y Federación de Empresarios Privados de La Paz, investiga sobre las brechas competenciales y las necesidades del mercado laboral. Junto al Millennium Project, investigamos sobre los trabajos del futuro y cómo se verán afectados por las nuevas tecnologías a nivel global.*

**ODS 10:** *UNIFRANZ Online nos ha desarrollado programas que apuntan a cerrar la brecha de desigualdad brindando una educación de calidad, inclusiva, relevante y pertinente para que las personas que trabajan, tienen a su cargo las labores de cuidado, viven en poblaciones o lugares alejados y poblaciones vulnerables puedan acceder a la formación profesional y a lo largo de la vida.*

**ODS 11:** *Futures Week y su programa 2030 Construyendo Futuros busca convertir a los jóvenes líderes en los protagonistas de la construcción de ciudades sustentables y amigables al 2030.*

**ODS 17:** *Creamos alianzas y pertenecemos a redes internacionales en las que generamos conocimiento y buscamos soluciones a los desafíos globales y locales (Millennium Project, RIBER, Pacto Global, URSULA, Latimacto, Red STEM Latam, Organización Universitaria Interamericana - OUI/OHE, Red de FabLabs, programas de la ONU en Bolivia, gobiernos nacional, departamental y municipal, camaras, empresas, centros de investigación, etc) .*

**Principio 9:** *las empresas deberían promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.*

*El FabLab Santa Cruz, laboratorio de fabricación digital de la universidad abierto al público. Es un espacio creado con el fin de promover la innovación y el desarrollo de soluciones tecnológicas. Es una plataforma para los emprendimientos sociales y/o con impacto ambiental y proyectos de economía circular.*

*Creado en 2023, forma parte de la Red Global de FabLabs, bajo el paraguas de Fab Foundation que se origina en el centro de Bits y Atoms del Massachusetts Institute of technology - MIT, ha sido la sede de programas de formación, hackathons, encuentros de comunidades makers y Futures Week.*

### **Lucha contra la corrupción**

**Principio 10:** Las empresas deberían trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.

La integridad es uno de los valores institucionales de UNIFRANZ. Entendida como la honestidad en nuestro diario actuar, manteniendo el respeto, la veracidad y la ética en nuestros actos.

Esto se refleja dentro de los reglamentos que hacen a la vida universitaria: Reglamento Docente, Reglamento Estudiantil y Reglamento Interno en los cuales se establecen los lineamientos de una conducta ética.

Asimismo, el Código de Ética de UNIFRANZ, establece claramente el principio de honestidad e integridad de los miembros de la comunidad universitaria para que se abstengan de ofrecer regalos, gratificaciones u otras retribuciones que pudieran favorecer a terceras personas o instituciones como una ventaja en las relaciones comerciales, o cumplimiento de normativa legal. Los miembros de la comunidad universitaria mantienen relaciones francas, leales, respetuosas y éticas entre sí, con proveedores y agentes externos y con agentes reguladores.

### **Parte III. Medición de resultados**

A continuación se incluyen los indicadores cualitativos y cuantitativos relevantes con los que medimos los resultados de las actividades descritas anteriormente en la Parte II.

### **Derechos humanos**

**Principio 1:** Apoyo y protección de derechos humanos declarados internacionalmente.

#### **Reglamento Institucional; Capítulo II; Filosofía, Misión y Visión:**

La Filosofía de la Universidad Privada Franz Tamayo está sustentada en concepciones humanistas de libertad, equidad, solidaridad, compromiso y responsabilidad social, utilizando como herramientas, la tecnología, los avances de la ciencia, la búsqueda de una formación humana integral de la persona, la educación a lo largo de la vida, articulada y sistemáticamente con un enfoque pedagógico, centrado en el aprendizaje con el propósito de fomentar valores personales, culturales y sociales, destrezas básicas como la iniciativa, la creatividad personal, responsabilidad social, la disposición al cambio, la capacidad de adaptación a nuevos desafíos y el espíritu crítico para contribuir al desarrollo productivo del país y del mundo, en sus esferas socio culturales, económicas y políticas desde diferentes campos del conocimiento.

**Principio 2:** las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.

#### **Reglamento Docente; Derechos de los docentes:**

1. Recibir la remuneración acordada y establecida de acuerdo a la carga horaria desarrollada.
2. Recibir información sobre términos de contratación o prestación de servicios, los procedimientos a seguir y las actividades a desarrollar.
3. Recabar copia del Reglamento, no pudiendo alegar en el futuro desconocimiento de la norma.
4. Recibir un trato justo, digno de respeto a su condición de persona, sin ningún tipo de discriminación por su situación social, de género, religiosa, económica, cultural y racial.
5. Solicitar permisos y licencias, justificando estas ausencias documentalmente dentro de los términos de contratación.

6. Invocar el debido proceso, derecho a la defensa y presunción de inocencia en caso de encontrarse procesado internamente por faltas o incumplimiento de contrato.
7. Acceder a programas de capacitación, actualización y promociones de acuerdo a normas internas de la Universidad en aplicación del Reglamento General de Universidades Privadas.
8. Recibir insumos educacionales suficientes y tecnologías de la información accesibles para la adecuada prestación de servicios.
9. Desempeñarse en ambientes adecuados de infraestructura y contar con el apoyo logístico necesario que garantice la calidad del desempeño docente.
10. Expresar libremente sus ideas y pareceres siempre que su manifestación no contravenga los propósitos, objetivos, fines, aspectos éticos institucionales y sean a título personal.
11. Postularse para acceder a algún cargo administrativo dentro de la estructura de la Universidad.
12. Postularse para acceder a licencias, becas y declaratorias en comisión para fines de perfeccionamiento o para ejercer cargo público o servir a la Universidad.
13. Solicitar que la Universidad publique y difunda su producción intelectual y científica.
14. Participar en procesos de movilidad académica docente mediante convenios con la institución o con instituciones universitarias pertenecientes a acuerdos de integración académica regional o subregional.

**Reglamento Estudiantil; Título III; Derechos, obligaciones, distinciones e incentivos; Artículo 45.- (Derechos):**

1. Recibir un trato cordial y equitativo que respete su dignidad de persona, identidad de género, nacionalidad, cultura, credo religioso y político de parte de las autoridades universitarias, docentes, personal administrativo y de servicios.
2. Conocer el Estatuto Orgánico, misión, visión, reglamentos, disposiciones y normas universitarias.
3. Recibir una formación profesional adecuada, congruente con el avance de los conocimientos científicos, con las exigencias de la realidad nacional, los principios y los lineamientos educativos postulados por la Universidad Privada Franz Tamayo y por el Estado Plurinacional de Bolivia para el área educativa, en un contexto de equilibrio entre lo intelectual, cultural, y espiritual, con responsabilidad social.
4. Ser evaluados en forma transparente, continua y sistemática para valorar su rendimiento académico y calidad de los aprendizajes.
5. Conocer y recibir los resultados de las evaluaciones realizadas a lo largo del semestre.
6. Conocer y recibir los certificados de notas y toda la documentación correspondiente, previo cumplimiento de los requisitos académicos y económicos que la Universidad exige.
7. Recibir atención adecuada por los niveles correspondientes, en sus consultas y reclamos.
8. Utilizar los servicios académicos, administrativos y recreativos de la Universidad Privada Franz Tamayo, previa autorización de la autoridad competente y de acuerdo a los horarios establecidos.
9. Establecer asociaciones científicas con fines compatibles a los principios y normas de la institución.
10. Participar de las actividades programadas por las diferentes unidades internas, siempre y cuando no tengan carácter de exclusividad para determinados sectores de la Institución.
11. Acceder a los resultados de sus exámenes y trabajos prácticos para verificar sus calificaciones, previo cumplimiento de sus obligaciones económicas.

**Reglamento de Personal Administrativo; Título III; Derechos, obligaciones, promoción, inhabilitaciones, funciones y responsabilidades; Artículo 38.- (Derechos Generales):**

1. Percibir su salario con regularidad y en moneda de curso legal.
2. Recibir trato respetuoso por parte de los superiores.
3. Al ejercicio pleno de sus derechos laborales y sociales.
4. Contar con posibilidades de ascenso y promoción de acuerdo a las normas establecidas por la Universidad Privada Franz Tamayo.
5. Participar y favorecerse con los regímenes de seguridad social vigente en el país.
6. Tener opción al mejoramiento técnico y humano mediante programas de desarrollo profesional.
7. Ser tratado con la debida consideración, acorde con su dignidad de persona.
8. Ser escuchado y juzgado en un proceso administrativo ante la Comisión Disciplinaria Mixta antes de ser despedido por causas imputables a su desenvolvimiento.

**Trabajo**

*Principio 3: las empresas deberían defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.*

**Certificación Great Place to Work 2022:**

1. El promedio general de confianza fue del 77%

**We're Great Place to Work-Certified™!**

**90%**

of our employees said that when you join the company, you are made to feel welcome

Source: 2022 Great Place to Work Trust Index® Survey



2. Puesto número 11 en el Ranking de las mejores empresas para trabajar en Bolivia - 2023



3. Resultados de Encuesta PULSO:

<b>Público</b>	<b>Tasa de Participación</b>	<b>Promedio general de confianza</b>
Docentes	96 %	98 %
Colaboradores	97 %	89 %
Profesionales Independientes	100 %	93 %

**Guía del comité mixto o Coordinador de higiene, seguridad ocupacional y bienestar:**

4. Elegibilidad del comité mixto

Resultados:

4 comités mixtos

380 colaboradores participaron en la elección de sus representantes

5.2. ELECCION Y TIEMPO DE PERMANECIA DE LOS REPRESENTANTES DEL COMITÉ MIXTO



**Principio 4:** las empresas deberían defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.

100% de cumplimiento en la Auditoría interna realizada con el fin de validar el cumplimiento de normativa legal, tanto de docentes, profesionales independientes, colaboradores y empresas tercerizadas.

**Principio 6:** las empresas deberían defender la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

1. Promedio de empleabilidad de estudiantes graduados del 83%.

**2. Reglamento Docente; Convocatoria:**

La Universidad Privada Franz Tamayo realizará convocatorias públicas para el proceso de selección u optará por la invitación directa a profesionales del medio que cumplan los requisitos establecidos y estén interesados en el ejercicio de la docencia universitaria.

**3. Reglamento de personal administrativo; Artículo 10.- (Convocatoria Pública):**

La convocatoria pública será realizada a través de la publicación en medios de difusión masiva escritos o electrónicos. La convocatoria está dirigida a cualquier persona sin ningún tipo de discriminación, simplemente que cumpla con los requisitos establecidos para el cargo. También se encuentra dirigida al personal de la misma Universidad Privada Franz Tamayo, que desee postular al cargo.

4. *Resultados de la encuesta de WEP de autodiagnóstico de brechas de género*



**Intermedio:** ¡UNIFRANZ está logrando avances! Reconoce la importancia de la igualdad de género y toma medidas concretas para introducir políticas y prácticas, pero todavía se encuentra en vías de lograr un enfoque estratégico para implementar su compromiso, así como para medir e informar sobre el avance.

**Resultado:**

1 *Plan Estratégico de diversidad equidad e inclusión (DEI), aprobado para empezar su aplicación el año 2024.*

5. *Beca de inglés para 30 beneficiarios de pueblo afrodescendiente de Santa Cruz, financiado por la Embajada de los Estados Unidos en Bolivia y administrado por el Centro de Idiomas de Unifranz Santa Cruz.*



6. *Programas del Instituto de la Mujer y Empresa - IME*

**Programa de Mentoring IME**

*Cantidad de Inscritas: 54*

*Resultados: El programa de Mentoring IME se enfoca en poder dar atención personalizada a las emprendedoras con la Membresía habilitada para este servicio. El objetivo es que ellas puedan recibir la guía de expertos en temas que consideran relevantes recibir apoyo para poder liderar mejor sus negocios y evitar errores que pueden costarles tiempo y dinero.*

**Programa Coaching Ejecutivo**

Cantidad de Inscritas: 4

Resultados: El Programa estuvo enfocado en 4 líderes clave del Centro de Estudios y Cooperación Internacional – CECI, con el objetivo de mejorar su rendimiento, habilidades y confianza en liderazgo. Durante el lapso de dos meses, se dedicaron 64 horas a este programa, colaborando con expertas internacionales de Argentina y EE.UU.

**Bussiness Like a Woman**

Cantidad de Inscritas: 97

Resultados: Este Programa está principalmente enfocado en enriquecer y fortalecer el desarrollo de habilidades duras (hard skills) a través de la gestión de talleres y capacitaciones, en algunos casos virtuales, pero sobre todo presenciales que sean de relevante aporte a nuestra comunidad y al público en general. Los talleres estuvieron enfocados en fortalecer habilidades y conocimientos acerca de Marketing, Registro de marca, AI para PyMes, Crowdfunding e Innovación y emprendimiento.

**Mujeres TechLatam**

Cantidad de Inscritas: 242

Resultados: Estos espacios tienen el fin de contar con la participación de las comunidades de tecnología aliadas del IME lideradas por mujeres, permitiendo generar un espacio de aprendizaje, visibilidad, networking y seguimiento de “roles models” que nos permite continuar conectando y sumando exponentes relevantes tanto nacionales como internacionales.

**EmpowerMeet**

Cantidad de Inscritas: 174

Resultados: Este programa se encuentra plenamente enfocado en el desarrollo de habilidades blandas (soft skills) tales como la comunicación efectiva, trabajo en equipo, liderazgo, empatía, resolución de conflictos, adaptabilidad, pensamiento crítico y creatividad.

**Emprende Mujer by Tinka**

Cantidad de Inscritas: 3520

Resultados: El Programa Emprende Mujer by Tinka, es una iniciativa del Banco FIE que ha sido desarrollado, diseñado e impulsado por el Instituto de la Mujer & Empresa IME. Se lo considera el primer programa de formación que contempla 3 módulos de capacitación en empoderamiento financiero, marketing digital y liderazgo en los negocios. Al finalizar todos los módulos las emprendedoras pueden acceder a financiamiento en condiciones FOCREMI-BIE para capital de trabajo o capital de inversión, con el propósito de potenciar a microempresas lideradas por mujeres de las ciudades de La Paz y El Alto. Se realizaron 3 Ciclos del Programa con el fin de que más mujeres accedan tanto a la capacitación como a los créditos. Al finalizar cada Ciclo, se llevó a cabo un Cierre presencial junto a las emprendedoras con el fin de compartir una última lección con una Coach invitada, en un espacio donde tenían guardería para sus niños, además de poder obsequiarles material y detalles útiles para su organización financiera y para que puedan obtener su certificado físico.

**Pitukea Mi Negocio 2da. Edición**

Cantidad de Inscritas: 1530

Resultados: El Programa Pitukea Mi Negocio en su 2da. Edición, tuvo un alcance de más de 1500 personas registradas que tuvieron la oportunidad de capacitarse gratuitamente con expertos en temas como: Modelo de negocio digital, Publicidad y ventas, Contenido vertical estratégico, Canva AI y otras herramientas AI y Finanzas para poder mejorar el liderazgo en sus negocios. Al finalizar los cursos 110 emprendedoras postularon sus negocios para poder ser una de las 15 beneficiadas que ganarían un rediseño de marca completamente gratis. Finalmente, se elaboró un cierre de programa junto a las emprendedoras que pudieron asistir presencialmente a una capacitación en habilidades blandas, networking y entrega de certificados. El programa fue una iniciativa del IME, con el apoyo del banco FIE y la colaboración de la Fundación Unifranz.

### Medio ambiente

**Principio 7: las empresas deberían apoyar un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.**

**Resultados:**

3 Directivos Capacitados: Presidente Ejecutivo, Rectora Nacional y Directora de la Fundación Unifranz en el Programa de Liderazgo y Gobernanza Universitaria Sostenible - Camino hacia la agenda 2030 del Instituto de Educación Superior de América Latina y el Caribe de la UNESCO.





Se emite este certificado a:

**Rita Verónica Amparo Agreda de Pazos**

En reconocimiento a su desempeño, por haber completado todos los requisitos del curso:

**Liderazgo y gobernanza universitaria sostenible.  
Camino hacia la agenda 2030**

Duración del curso: 80 horas



Se expide el: 21/12/23

Código de verificación: Hwtd0CP0nv

[https://campus.iesalc.unesco.org/inicio/mod/customcert/verify\\_certificate.php](https://campus.iesalc.unesco.org/inicio/mod/customcert/verify_certificate.php)



Se emite este certificado a:

**Maria del Pilar Hidalgo Araoz**

En reconocimiento a su desempeño, por haber completado todos los requisitos del curso:

**Liderazgo y gobernanza universitaria sostenible.  
Camino hacia la agenda 2030**

Duración del curso: 80 horas



Se expide el: 21/12/23

Código de verificación: HgFr9LccRP

[https://campus.iesalc.unesco.org/inicio/mod/customcert/verify\\_certificate.php](https://campus.iesalc.unesco.org/inicio/mod/customcert/verify_certificate.php)

**Principio 8: las empresas deberían llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.**

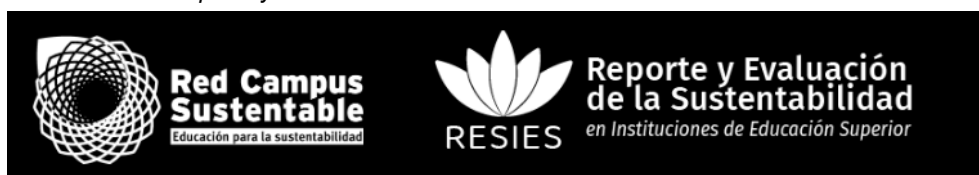
Resultados:

3 Directivos Capacitados: Presidente Ejecutivo, Rectora Nacional y Directora de la Fundación Unifranz.

1 reporte y Evaluación de la Sustentabilidad (RESIES), herramienta diseñada para instituciones de educación superior. Esta herramienta tiene 5 niveles de jerarquía: Gobernanza y Seguimiento, Cultura sustentable, Academia, Gestión del campus y Vinculación con el medio y responsabilidad social. Obteniendo una puntuación de 52,9 de 100 puntos.

1 Plan de aplicación y ruta institucional (PAI)

Resultados del Reporte y Evaluación de la Sustentabilidad



**RESULTADO GLOBAL**

Sobre un total de 100 puntos la institución obtiene:

**52,9**

	Peso	Puntaje bruto	Puntaje
Gobernanza y seguimiento	0,19	69,5	13,2
Cultura sustentable	0,22	50,9	11,2
Academia	0,20	42,5	8,5
Gestión de campus	0,20	34,9	7,0
Vinculación con el medio y responsabilidad social	0,19	68,7	13,1

**Gobernanza y seguimiento**

Subcategoría	ID	Indicador	Peso	Puntaje bruto	Puntaje ponderado
Participación	GOB1	Participación de grupos de interés	0,13	71,5	9,3
	GOB2	Compromiso institucional	0,20	59,0	11,8
Planificación y estrategia	GOB3	Plan/estrategia de Sustentabilidad	0,20	100,0	20,0
	GOB4	Reportabilidad y transparencia	0,11	25,0	2,8
Reportabilidad y transparencia	GOB5	Coordinación sustentabilidad	0,09	0,0	0,0
	GOB6	Vinculación con el medio	0,09	100,0	9,0
	GOB7	Inclusión	0,09	84,8	7,6
	GOB8	Género y diversidad sexual	0,09	100,0	9,0
<b>Resultado categoría</b>				<b>69,5</b>	

### Cultura sustentable

Subcategoría	ID	Indicador	Peso	Puntaje bruto	Puntaje ponderado
Estudiantes	CU1	Estudiantes promotores de la sustentabilidad	0.17	39.0	6.63
	CU2	Inducción a la sustentabilidad para estudiantes	0.17	13.4	2.27
	CU3	Colaboradores promotores de la sustentabilidad	0.10	100.0	9.67
Colaboradores y académicos	CU4	Inducción a la sustentabilidad para colaboradores y académicos	0.10	100.0	9.67
	CU5	Programa de prácticas sustentables para oficinas	0.10	44.5	4.30
Sensibilización y participación	CU6	Actividades de difusión y sensibilización	0.18	100.0	18.35
	CU7	Encuesta de cultura sustentable	0.18	0.0	0.00
<b>Resultado categoría</b>					<b>50.9</b>

### Academia

Subcategoría	ID	Indicador	Peso	Puntaje bruto	Puntaje ponderado
Formación	AC1	Curso mínimo transversal pregrado	0.22	2.1	0.5
	AC2	Capacitación docentes	0.11	0.0	0.0
	AC3	Programas de postgrado que incluyen competencias de sustentabilidad.	0.11	0.0	0.0
	AC4	Programas y carreras de pregrado que incluyen competencias de sustentabilidad.	0.11	0.0	0.0
	AC5	Apoyo a la investigación e innovación en sustentabilidad	0.15	80.0	12.0
Investigación, innovación y transferencia	AC6	Investigación e innovación enfocada en sustentabilidad	0.15	100.0	15.0
	AC7	Transferencia de conocimientos	0.15	100.0	15.0
<b>Resultado categoría</b>					<b>42.5</b>

### Gestión de campus

Subcategoría	ID	Indicador	Peso	Puntaje bruto	Puntaje ponderado
Agua	GC1	Gestión integral de agua	0.06	70.0	4.20
	GC2	Huella Hídrica	0.04	100.0	4.00
	GC3	Reducción de consumo de agua	0.07	0.0	0.00
Biodiversidad y espacios de naturaleza	GC4	Biodiversidad	0.04	60.0	2.40
	GC5	Manejo sustentable de jardines	0.04	0.0	0.00
Carbono	GC6	Compromiso con la carbono neutralidad	0.08	65.0	5.20
	GC7	Carbono neutralidad	0.08	58.3	4.67
Energía	GC8	Gestión energética	0.06	40.0	2.40
	GC9	Consumo de energía	0.06	0.0	0.00
	GC10	Energía Renovable	0.06	0.0	0.00



Residuos	GC11	Gestión integral de residuos	0,06	80,0	4,80
	GC12	Generación de Residuos	0,06	0,0	0,00
	GC13	Recuperación de residuos	0,06	0,0	0,00
Alimentación y compras	GC14	Alimentación	0,04	100,0	4,00
	GC15	Programa de compras sustentables	0,04	0,0	0,00
Construcción	GC16	Diseño y construcción	0,04	0,0	0,00
	GC17	Operación y mantenimiento	0,04	0,0	0,00
Movilidad	GC18	Partición modal medios de transporte	0,04	0,0	0,00
	GC19	Plan movilidad sustentable	0,04	80,0	3,20
<b>Resultado categoría</b>					<b>34,9</b>

### Vinculación con el medio y responsabilidad social

Subcategoría	ID	Indicador	Peso	Puntaje bruto	Puntaje ponderado
Inclusión	RS1	Asequibilidad	0,12	66,0	7,9
	RS2	Plan de inclusión	0,12	100,0	12,0
	RS3	Perspectiva de género y diversidad sexual	0,08	100,0	8,0
Perspectiva de género y diversidad sexual	RS4	Presencia equilibrada	0,08	50,0	4,0
	RS5	Perspectiva de género en extensión y vinculación con el medio	0,08	100,0	8,0
Alianzas por la sustentabilidad	RS6	Colaboración	0,08	100,0	8,0
	RS7	Participación en políticas públicas	0,08	60,0	4,8
	RS8	Plan de vinculación con el medio	0,08	100,0	8,0
Trabajo justo	RS9	Gestión de remuneraciones y beneficios	0,07	17,8	1,2
	RS10	Satisfacción laboral	0,07	70,0	4,9
	RS11	Sindicalización	0,07	0,0	0,0
	RS12	Contratación	0,07	26,6	1,9
<b>Resultado categoría</b>					<b>68,7</b>

Del ODS 5 se realizaron las siguientes Investigaciones:

1. *Perfil de la mujer emprendedora. Dinámicas de los emprendimientos liderados por mujeres en la economía informal.*

*Resultado: publicación del estudio Perfil de la mujer emprendedora. Dinámicas de los emprendimientos liderados por mujeres en la economía informal.*

2. *Análisis situacional del derecho al cuidado en las empresas: desde el enfoque de género sobre las políticas de cuidado en empresas de Santa Cruz de la Sierra, La Paz, Cochabamba y El Alto.*

*Resultado: Obtención de financiamiento e inicio del estudio "Análisis situacional del derecho al cuidado en las empresas: desde el enfoque de género sobre las políticas de cuidado en empresas de Santa Cruz de la Sierra, La Paz, Cochabamba y El Alto".*

*Del ODS 6 y 7 se está implementando un piloto de eficiencia y reutilización del agua en el campus urbano de Cochabamba. El sistema consiste en el principio de reutilizar entre un 35% y 60% del agua que normalmente desechamos. Con esta simple acción, logramos dos grandes objetivos: reducir el consumo de agua potable y disminuir la cantidad de aguas residuales que contaminan nuestros sistemas de alcantarillado*



*Del ODS 8 el Observatorio Nacional del Trabajo (ONT) presentó en noviembre de 2023 el primer sondeo nacional sobre las competencias más utilizadas en los niveles estratégicos y tácticos de las organizaciones en Bolivia*

**Resultado:**

*Publicación del estudio “Sondeo sobre competencias laborales en las empresas bolivianas” donde se ha realizado un mapeo del paisaje de competencias requeridas en roles estratégicos y tácticos dentro de las empresas y organizaciones que operan en el país.*

*Este estudio se concibe como una herramienta de diagnóstico que busca identificar y clasificar las habilidades y conocimientos que son más valorados y demandados por los empleadores en distintos sectores económicos. El alcance de este análisis es nacional y abarca una amplia gama de industrias, con el fin de obtener un panorama exhaustivo de las competencias laborales en Bolivia.*

*Del ODS 10 con la inauguración de UNIFRANZ Online, bajo el rótulo “sólo depende de ti”, buscamos dar un mayor acceso a educación de calidad a todas esas personas excluidas que por alguna razón, posiblemente no lo pudieron hacer porque tuvieron familia a una edad muy temprana o vivían muy lejos de las zonas urbanas o simplemente porque tienen que llevar el pan de cada día a sus hogares. Ahora, pensando en esa inclusividad es que nosotros brindamos la posibilidad de superarse.*

**Resultado:**

- 577 estudiantes inscritos
- 104 estudiantes en la carrera de Ingeniería Comercial
- 76 estudiantes en la carrera de Administración de Empresas
- 103 estudiantes en la carrera de Publicidad y Marketing
- 244 estudiantes en la carrera de Derecho
- 50 estudiantes en la carrera de Contaduría Pública



*Del ODS 11 el Futures Week es un espacio de simbiocreación en el que se diseñan ideas innovadoras para mejores futuros en el área de salud, educación, medio ambiente, trabajo y ciudades. Incluso, diseñaron prototipos para el cuidado de las plantas y la reducción de la contaminación*

**Resultados:**

*300 participantes*

*5 días, estudiantes de colegios, universidades, makers y fabers –creadores a partir de la tecnología– trabajaron de forma simultánea en Santa Cruz y La Paz en la construcción de proyectos basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*

*4 trabajos concluyeron en prototipos tecnológicos y de fabricación con impacto social*

*1.084.952 personas conectadas a través de las redes sociales en las transmisiones en directo durante los 5 días del evento*

*10 Países se conectaron a las transmisiones en vivo: Argentina, Austria, Holanda (Países Bajos), España, Inglaterra, Perú, Estados Unidos, China y Bolivia se hicieron presente a esta cita.*



*Del ODS 17 se consolidaron alianzas y pertenecemos a redes internacionales en las que generamos conocimiento y buscamos soluciones a los desafíos globales y locales.*

**Resultados:**

*22 convenios internacionales renovados*

*14 nuevos convenios internacionales*

*36 profesores fueron parte de Master Class internacionales*

*24 docentes lideraron clases espejo, lo que permitió a los estudiantes y docentes adquirir competencias interculturales y globales mediante la interacción abierta con pares internacionales en redes académicas y científicas de otras culturas.*

*220 estudiantes fueron parte de sus programas de Movilidad Estudiantil (presencial y virtual) en Colombia, México, Chile, Argentina, Brasil, España, Corea del Sur*

*Unifranz presentó su modelo educativo en el Meeting Global Challenge organizado por la Asociación*

*Estadounidense de Colegios y Universidades en Estados Unidos (AAC&U, por sus siglas en inglés), al cual fuimos invitados como iniciativa innovadora en educación en Bolivia*

*Unifranz inició el Programa de Fortalecimiento de la atención Comunitaria a las Enfermedades No Transmisibles en América Latina que permitirá mejorar la calidad de salud en comunidades indígenas de tres países (Colombia, Guatemala y Bolivia) en alianza con el Centro de Investigación de Salud Global NIHR y el apoyo de la Universidad Queen Mary de Londres (Reino Unido), la Universidad Javeriana de Colombia y la Universidad Rafael Landívar de Guatemala.*

*Unifranz inició la investigación: “Análisis situacional del derecho al cuidado en las empresas: desde el enfoque de género sobre las políticas de cuidado en empresas de Santa Cruz, Cochabamba La Paz y El Alto”, en alianza con Pro Mujer y el Centro de Estudios y Cooperación Internacional (CECI) gracias a fondos del International Development Research Center (IDRC) y la Cooperación Canadiense.*

*En el 2023, también presentamos el “Estudio de Competencias Laborales en las Empresas Bolivianas”, liderado por el Observatorio Nacional del Trabajo (ONT), en alianza con la Organización Internacional del Trabajo de Naciones Unidas (OIT), el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Bolivia (PNUD), el Pacto Global, la Cámara Nacional de Comercio (CNC), la Cámara Nacional de Industrias (CNI), la Cámara de Mujeres Empresarias de Bolivia (Camebol) y la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB).*

*En el marco de Futures Week, como Nodo Bolivia de la Red Iberoamericana de Investigación Prospectiva (RIBER), junto a Guillermo Gándara en representación del Nodo México, y en alianza con el PNUD Bolivia, Unifranz presentó el libro: “Latinoamérica 2050: Retos, escenarios y acciones”, un destilado de lo mejor de la inteligencia colectiva latinoamericana en investigaciones prospectivas, que reúne a veintidós autores de diez países.*

*En el plano de liderazgo internacional, Ágreda fue nombrada Consejera de la Vicepresidencia Regional de Países Andinos de la Organización Universitaria Interamericana (OUI).*

*El 2023, marco referente por la conformación e inicio de las actividades del Consejo Asesor Internacional, conformado por Guy Haug (Francia), Luz Vanzulli (México), Luisa Cerdeira (Portugal), Jon Altuna (España), David Julien (Canadá) y Reinaldo Cifuentes (Chile), todos expertos mundiales en educación superior, con la misión de acompañar la Estrategia Institucional 2023 – 2028, recomendar la formulación de políticas y acciones para la internacionalización comprensiva de la universidad, seguir vinculando a Unifranz a nivel global con el mundo académico, científico, cultural, empresarial y social.*

*La vinculación internacional de Unifranz, la llevó al Congreso de las Américas sobre Educación Internacional (CAEI) en Las Vegas del estado de Nevada, de Estados Unidos (EEUU). El foro continental reunió a los principales actores y tomadores de decisiones, vinculados con la internacionalización de la Educación Superior en las Américas. Unifranz representó a Bolivia en el diálogo sobre los desafíos compartidos, tendencias, paradigmas y mejores prácticas en educación internacional a fin de trazar el futuro de la cooperación académica en la región.*

*Unifranz se consolidó como miembro de Latimpacto, red de inversión social que opera en América Latina, que conecta a más de 170 actores que comparten una misma orientación hacia el impacto y que buscan generar cambios positivos en la sociedad y el medio ambiente.*

*Unifranz recibió la certificación de la consultora externa internacional Reimagine Education que valida la metodología empleada por la institución en la implementación de la innovación educativa. La certificación es resultado de una evaluación integral que incluye la revisión de la estrategia educativa, la efectividad de los métodos pedagógicos, la integración de la tecnología y la viabilidad a largo plazo del rediseño de las carreras de Medicina, Administración de Empresas e Ingeniería Comercial. Además, considera la participación activa de estudiantes y profesores en el proceso innovador.*

**Principio 9: las empresas deberían promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.**

En agosto de 2023 se inauguró el primer FabLab de Bolivia (Fabrication Laboratory) conectado con la Red Global Latinoamericana de FabLabs. Cuenta con impresoras 3D, laboratorios de realidad virtual, máquinas CNC, cortadora láser, entre otros.

**Resultados:**

4 trabajos relacionados al cuidado del medio ambiente y la reducción de la contaminación se prototiparon en el FabLab Santa Cruz:

Buddy Plant (cuidado de plantas), Easy Parking (parqueo fácil), Aqua Duo (filtrado de agua) y SARU o Sistema de Riego Automatizado (dron con riego inteligente)

	<p><b>BUDDY PLANT</b></p> <p>Un problema que aqueja al planeta es la pérdida de pulmones verdes por prácticas como la tala de árboles. Buddy Plant surge como una solución tecnológica al mismo.</p> <p>Se trata de una maceta inteligente hecha de tapas de botellas plásticas con sensores de humedad en el interior y una pantalla led por fuera. Se convierte en una especie de mascota que el niño debe cuidar dándole sol o agua cuando lo requiera. Una App permite una mayor interacción entre el usuario y la planta.</p>		<p><b>EASY PARKING</b></p> <p>Santa Cruz es el departamento con mayor parque automotor del país, llevando al estrés a conductores y peatones. Easy Parking permite a los conductores buscar un estacionamiento y reservarlo para evitar congestión vehicular, pérdida de tiempo y contaminación del medio ambiente.</p> <p>Contempla sensores y señalización a través de una app móvil, que indica dónde hay parqueo cercano, precio, disponibilidad y capacidad.</p>
	<p><b>AQUA DUO</b></p> <p>El cambio climático y el fenómeno del Niño han llevado al país a una profunda crisis de abastecimiento de agua. Al menos, siete de los nueve departamentos reportan déficit de lluvias y provisión de agua potable.</p> <p>Aqua Duo consiste en la instalación de un sistema de filtrado de agua inteligente en cada hogar. Este equipo recolecta el líquido de la ducha, la lavadora y de los sistemas de drenaje pluvial en depósitos. Con materiales naturales como arenas, piedras, carbono y algodón se lo filtra para que después sea empleado en limpieza o riego.</p>		<p><b>SARU, SISTEMA DE RIEGO AUTOMATIZADO</b></p> <p>El Sistema de Riego Automatizado (SARU) propone el cuidado de las plantas a través de la automatización de un dron. El equipo cuenta con sensores de humedad que detectan si la planta está húmeda o seca; en este último caso, automáticamente, el equipo se activa y las riega.</p> <p>El cambio climático es un elemento movilizador para los jóvenes que, de forma colaborativa, buscan aportar con ideas nuevas en propuestas de solución.</p>



*Jóvenes creadores de prototipos en el Futures Week*

### **Lucha contra la corrupción**

**Principio 10:** Las empresas deberían trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.

### **Código de ética; principio 4: Honestidad e integridad**

*Los miembros de la comunidad universitaria:*

- a) Muestran congruencia, confiabilidad y consistencia entre su actuar y las responsabilidades encomendadas para el logro de los fines institucionales.
- b) Mantienen relaciones francas, leales, respetuosas y éticas, tanto con miembros de la comunidad universitaria como con agentes reguladores.
- c) Son imparciales a la hora de elegir proveedores, realizando la adjudicación de las compras y contratación de servicios de forma justa y en base al valor de las propuestas presentadas y a los méritos demostrados por el proveedor.
- d) Evitan que las relaciones con proveedores incluyan comisiones, regalos u otra compensación hacia los colaboradores que los contratan.
- e) Informan verazmente a la sociedad sobre sus actividades y hechos relevantes, sin publicidad engañosa, ni utilizar material que denigre o discrimine a la mujer o a la población vulnerable.
- f) Se abstienen de ofrecer regalos, gratificaciones u otras retribuciones a favor de terceras personas que pudieran suponer una ventaja en las relaciones comerciales. Realizan donaciones o patrocinios solamente en cumplimiento de los programas de responsabilidad social.
- g) Evitan comprometer o ceder las instalaciones o recursos de UNIFRANZ a campañas o grupos políticos.
- h) Se abstienen de participar en consejos de administración u órganos parecido dentro de instituciones del sector de educación superior sin la autorización y la conformidad de las autoridades de UNIFRANZ.
- i) Evitan que las relaciones de amistad, parentesco o sentimentales afecten sus decisiones y a los intereses de la institución, o favorezcan a una de las partes, manteniendo dichas relaciones ajenas y aisladas de los procesos y actividades.

*j) Se comprometen a colaborar en el desarrollo de la sociedad, mediante un comportamiento activo que refleje una reputación de institución ética, responsable y decididamente implicada en el desarrollo sostenible, con la traslación de estos principios a proveedores y círculos de influencia.*

**La Paz**

C. Héroes del Acre N° 1855 esq. Landaeta  
Telf.: (2) 2487700 / (2) 2487744  
Fax: (2) 2484300 Casilla N° 4780

**El Alto**

Av. del Aeropuerto Internacional de El Alto N° 1015  
Telf.: (2) 2823421 / (2) 2825769  
Fax: (2) 2825262

**Cochabamba**

C. Portales N° 359 esq. Av. G. Villarroel  
Telf.: (4) 4798655 Fax: (4) 4798655

**Santa Cruz**

Av. Busch esq. 2do Anillo N° 1113  
Telf.: (3) 3515150 / (3) 3596033